

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцев Максим Геннадьевич  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 10.06.2026 14:20:40  
Уникальный программный ключ:  
790a1a8df2525774421a715064571189011000

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**(Университет Вернадского)**

**Колледж**

Принято Ученым советом  
Университета Вернадского  
«26» марта 2026 г. протокол № 8



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА  
И МАРКЕТИНГА»**

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и  
оборудования**

**2026 г.**

**Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы взаимозаменяемости и технические измерения. –МО: РГУНХ им. Вернадского, 2026.**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями, разработанными на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 14 апреля 2022 г. N 235, и примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением СПО по укрупненной группе специальностей.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 7, ОК 9, ПК 1.6, ПК 2.8.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ОК                          | Умения   | Знания   |
|---------------------------------|--|--|
| ОК 1-ОК 7, ОК 9, ПК 1.6, ПК 2.8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории</li> <li>-принципы рыночной экономики</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>-формы оплаты труда</li> <li>-стили управления, виды коммуникации</li> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul> |

## 1.3. Личностные результаты:

| Код ЛР | Личностные результаты реализации программы воспитания<br>(дескрипторы)   |
|--------|--|
| ЛР 1   | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.   |
| ЛР 2   | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |
| ЛР 3   | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского   |

|              |   |
|--------------|---|
|              | общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.                      |
| <b>ЛР 4</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».   |
| <b>ЛР 5</b>  | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| <b>ЛР 6</b>  | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.   |
| <b>ЛР 7</b>  | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| <b>ЛР 8</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   |
| <b>ЛР 9</b>  | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. |
| <b>ЛР 10</b> | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  |
| <b>ЛР 11</b> | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР 12</b> | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем в часах |
|---|---------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | <b>40</b>     |
| в т. ч.:  |               |
| теоретическое обучение                                    | 16            |
| практические занятия                                      | 16            |
| <i>Самостоятельная работа</i>                             | 8             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | <b>-</b>      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                          | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|---|---|
| 1  | 2   | 3   | 4   |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                    |   |   |   |
| Тема 1.1.<br>Производство и экономика                | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01   |
|  | Экономика – система общественного производства. Экономическая система. Типы экономических систем. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства |   |   |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |   |   |
|  | 1. Ознакомление со школой экономических учений.   |   |   |
|  | 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.   |   |   |
| Тема 1.2.<br>Принципы рыночной экономики             | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01   |
|  | <b>Принципы рыночной экономики</b>  |   |   |
|  | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы<br>Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.   |   |   |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |   |   |
|  | Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.  |   |   |
| Тема 1.3 Деньги, инфляция, мировой рынок             | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01   |
|  | Деньги. Эволюция денег. Виды кредитных денег. Инфляция. Причины инфляции. Мировой рынок.  |   |   |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |   |   |
|  | Показатели инфляции. Мировая валютная система.  |   |   |
| <b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b> |   |   |   |
| Тема 2.1.  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.6  |

|  |   |  |                           |
|--|---|--|---------------------------|
| Характеристика отрасли и предприятия                           | <b>Характеристика отрасли и предприятия</b><br>Предприятие в условиях рыночной экономики.<br>Организационно-правовые формы предприятия  |  | ПК 2.8<br>ОК 01           |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |  |                           |
|  | Государственное регулирование агропромышленного производства  |  |                           |
| Тема 2.2.<br>Земельные ресурсы предприятия                     | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|  | <b>Земельные ресурсы предприятия</b><br>Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения    |  |                           |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |  |                           |
|  | Показатели качества земельных угодий и оценка земли. Государственный земельный кадастр.   |  |                           |
| Тема 2.3.<br>Основные фонды и оборотные средства предприятия   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|  | <b>Основные фонды и оборотные средства предприятия</b><br>Сущность и значение основных фондов, их структура.<br>Оборотные средства, их экономическая сущность и состав  |  |                           |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |  |                           |
|  | <b>Практическое занятие</b><br>Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств   |  |                           |
| Тема 2.4.<br>Трудовые ресурсы и эффективность их использования | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|  | <b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b><br>Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. |  |                           |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |  |                           |
|  | <b>Практическое занятие</b><br>Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов   |  |                           |
| Тема 2.5.<br>Оплата труда                                      | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|  | <b>Оплата труда</b><br>Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.<br>Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда   |  |                           |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  |  |                           |
|  | Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.<br>Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.  |  |                           |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>                            |   |  |                           |
| Тема 3.1.  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | ПК 1.6                    |

|   |  |           |                           |
|---|--|-----------|---------------------------|
| Сущность современного менеджмента                     | <b>Сущность современного менеджмента</b><br>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.<br>Принципы управления. Объекты и субъекты управления.                             |           | ПК 2.8<br>ОК 01           |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |           |                           |
|   | Школы менеджмента.   |           |                           |
| Тема 3.2.<br>Типы структур организаций                | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Типы структур организаций</b><br>Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации                       |           | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |           |                           |
|   | Факторы внешней среды организации.   |           |                           |
| Тема 3.3.<br>Функции менеджмента в рыночной экономике | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Функции менеджмента в рыночной экономике</b><br>Функции менеджмента. Организация и планирование.<br>Контроль и мотивация  |           | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |           |                           |
|   | Социальная ответственность и этика менеджмента.  |           |                           |
| Тема 3.4.<br>Методы и стили руководства               | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Методы и стили руководства</b><br>Система методов управления. Стили управления.<br>Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений |           | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |           |                           |
|   | Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.                   |           |                           |
| <b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>                    |  |           | ПК 1.6<br>ПК 2.8<br>ОК 01 |
| Тема 4.1.<br>Маркетинг как концепция управления       | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>Маркетинг как концепция управления</b><br>Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление<br>Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом     |           |                           |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |           |                           |
|   | Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.                      |           |                           |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>40</b> |                           |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

*Кабинет социально-экономических дисциплин*, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;

*- техническими средствами обучения:*

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийный экран.

*Аудитория для самостоятельной работы*, где предусмотрена возможность обеспечения свободного доступа к сети Интернет, к ЭБС, электронными образовательным и информационным ресурсам.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по истории, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам учебной дисциплины и др.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для СПО / Грибов В.Д. – М.: Академия, 2020. – 144 с. ISBN издания: 978-5-4468-9433-8

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2.

3. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7

4. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7

5. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3

6. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5.

7. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>

2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>

3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>

4. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>

5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493082>

6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489738>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд.,

испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения  | Критерии оценки   | Методы оценки  |
|--|---|--|
| <b>Знания:</b>   |   |  |
| <p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли.</p> <p>Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.</p> <p>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul> | <p>-Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ;</p> <p>тестирование,</p> <p>-устный опрос</p> <p>-промежуточная аттестация</p> |

| <b>Умения:</b>  |  |  |
|---|--|--|
| <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul> | <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических заданий в период практики</p> |